

ETICKÝ KODEX BASKETBALOVÉHO KLUBU

JEDNÁNÍ, REALIZACE SPONZORSTVÍ A VZTAH K PARTNERŮM

(Specifikace pro profesionální kluby pracující s dětmi a mládeží)

Článek 1: Úvodní ustanovení a základní hodnoty

1. **Priorita výchovné role:** Nejvyšším zájmem klubu je zdravý tělesný, osobnostní a morální vývoj mladých sportovců [nsa.gov.cz]. Komerční zájmy a sponzoring jsou prostředkem k zajištění kvalitní sportovní činnosti, nikdy ne jejím hlavním účelem.
2. **Reputace a integrita:** Klub vyhledává partnerství pouze se subjekty, jejichž podnikání a veřejné působení není v rozporu s principy fair play, olympismu a zdravého životního stylu [nsa.gov.cz].

Článek 2: Zásady pro výběr sponzorů a nepřípustná partnerství

1. **Absolutní ochrana mládeže:** Klub striktně odmítá jakoukoliv finanční či věcnou podporu od subjektů, které přímo či nepřímo propagují, vyrábějí nebo distribuují:
 - Tabákové výrobky, elektronické cigarety a nikotinové alternativy.
 - Alkoholické nápoje (včetně piva a nízkoalkoholických nápojů).
 - Energetické nápoje s vysokým obsahem kofeinu a taurinu nevhodné pro děti.
 - Hazardní hry, kursově sázky, kasina a nebankovní rychlé půjčky.
2. **Transparentní prověření:** Před uzavřením smlouvy vedení klubu prověří obchodní historii a etický profil potenciálního sponzora, aby se předešlo poškození dobrého jména mládežnického basketbalu.

Článek 3: Nezávislost klubu a sportovní integrity

1. **Zákaz zasahování do sportovní činnosti:** Sponzorské plnění nedává partnerovi právo jakkoliv zasahovat do nominací k zápasům, určování herního času hráčů, přestupové politiky ani do vnitřní metodiky trenérů. Všechna sportovní rozhodnutí podléhají výhradně odbornému vedení klubu.
2. **Odmítnutí tlaků na výkon:** Sponzor nesmí podmiňovat finanční plnění individuálními statistikami dětí (např. počtem střelených bodů) ani výsledkovým tlakem v žákovských kategoriích. Cílem mládežnického sportu je rozvoj, nikoliv komerční zisk z vítězství.
3. **Zákaz střetu zájmů:** Žádný funkcionář, rozhodčí ani trenér nesmí přijmout od sponzora osobní dar, výhodu či provizi, která by mohla ovlivnit regulérnost soutěží nebo objektivitu rozhodování [nsa.gov.cz].

Článek 4: Status trenérů a zákaz komerčního prodeje

1. **Ochrana pedagogické autority:** Vztah mezi trenérem, mladým sportovcem a jeho rodinou je založen na absolutní důvěře [cz.basketball]. Trenéři nesmí tuto pozici zneužívat k přímé či nepřímé propagaci, nabízení nebo prodeji produktů a služeb sponzorů v rámci členské základny a komunity přátel klubu.
2. **Zákaz role obchodních zástupců:** Trenéři v žádném případě nepůsobí jako prodejci či distributoři produktů sponzora vůči rodičům a hráčům (např. doplňků stravy, pojištění apod.).

3. **Ochrana interní komunikace:** Je přísně zakázáno využívat týmové chaty (např. WhatsApp), klubové informační systémy (EOS, KIS) nebo e-mailové databáze rodičů k distribuci obchodních sdělení partnerů. Jakákoliv oficiální klubová výhoda (např. sleva na basketbalovou obuv) musí být komunikována výhradně centrálně marketingovým oddělením klubu.

Článek 5: Realizace marketingu a ochrana osobnostních práv dětí

1. **Písemný souhlas zákonných zástupců:** Použití fotografií, videozáznamů nebo jmen nezletilých sportovců pro účely propagace sponzora je možné pouze na základě předchozího písemného souhlasu rodičů (GDPR).
2. **Etická prezentace:** Tváře nezletilých hráčů nesmí být komerčně zneužívány. Fotografie z basketbalového zápasu či tréninku smí být použity pouze k ilustraci podpory mládežnického sportu, nikoliv k přímé reklamě na komerční produkt třetí strany.
3. **Přiměřenost reklamy:** Umístění log sponzorů na dětských dresech a sportovním vybavení musí být decentní, estetické a nesmí narušovat důstojnost mladého sportovce.

Článek 6: Společenská odpovědnost (CSR) a využití prostředků

1. **Účelovost financování:** Finanční prostředky získané od sponzorů jsou transparentně zaevidovány a přednostně alokovány do rozvoje mládeže – na pronájmy hal, nákup tréninkových pomůcek, vzdělávání trenérů [cz.basketball] a zajištění zdravotní péče.
2. **Sociální inkluze:** Klub aktivně motivuje partnery ke spoluúčasti na sociálních programech (např. Fond mladých talentů), které umožňují sportovat i dětem ze sociálně a ekonomicky znevýhodněných rodin [nsa.gov.cz].

Článek 7: Kontrola dodržování a systém sankcí

1. **Odpovědnost za dohled:** Za dodržování tohoto kodexu odpovídá Správní rada klubu (případně Etická komise klubu, je-li zřízena). Jakýkoliv podnět k porušení kodexu od rodičů, trenérů či veřejnosti musí být projednán do 14 dnů.
2. **Sankce pro zaměstnance a trenéry:** Pokud trenér nebo funkcionář poruší zákaz komerčního prodeje v rámci členské základny (Článek 4), klub uplatní následující postup:
 - **1. porušení:** Písemné varování a okamžité zastavení neetické aktivity.
 - **Opakované porušení:** Finanční pokuta, pozastavení trenérské činnosti v klubu nebo okamžité ukončení spolupráce/pracovního poměru.
3. **Sankce ve vztahu ke sponzorům:** Pokud sponzor prokazatelně poruší etické zásady (např. vyvine nátlak na trenéra ohledně nasazování hráčů nebo zneužije materiály s dětmi), klub postupuje takto:
 - Výzva k okamžité nápravě a stažení závadné prezentace do 48 hodin.
 - Při nesjednání nápravy má klub právo od sponzorské smlouvy **okamžitě odstoupit bez nároku na vrácení poměrné části plnění.**

PŘÍLOHA SPONZORSKÉ SMLOUVY: PROHLÁŠENÍ SPONZORA

Prohlášení o akceptaci Etického kodexu sponzoringu

Níže podepsaný partner (sponzor) tímto prohlašuje, že se detailně seznámil s *Etickým kodexem basketbalového klubu pro oblast jednání a realizace sponzorství*.

1. Plně si uvědomujeme, že se jedná o profesionální mládežnický klub, kde je nejvyšší hodnotou zdravý vývoj dětí, fair play a pedagogická čistota prostředí [nsa.gov.cz].
2. Zavazujeme se, že nebudeme vyvíjet žádný tlak na sportovní výsledky, nominace či vedení týmu a nebudeme využívat autoritu trenérů k přímému prodeji svých produktů [cz.basketball].
3. Souhlasíme, že marketingová prezentace naší společnosti bude vždy realizována v souladu s ochranou osobnostních práv nezletilých sportovců.
4. Bereme na vědomí, že závažné nebo opakované porušení tohoto kodexu je důvodem k okamžitému jednostrannému odstoupení od sponzorské smlouvy ze strany klubu.

V dne

.....

Za sponzora (jméno, funkce, podpis)